



← سئو دقیقا چه کمکی به در آمد من از اینترنت مینماید؟

← من که طراح وب هستم سئو به چه کار من خواهد آمد؟

← رتبه گوگل با اعتبار سایت چه تفاوت ها و چه ارتباط هایی دارد؟

← چه قسمت هایی از SEARCH CONSOLE برای سایت من مهم باید باشد؟

← چگونه SEARCH CONSOLE را به وردپرس متصل نمایم؟

← کلمه های کلیدی برای سایت من مفید هستند یا مضر؟

← چگونه متوجه شویم در حیطه کاری خود بیشترین کلمه ای که کاربران جستجو میکنند چیست و چه کار کنیم در آن کلمه در رتبه اول قرار بگیریم؟

← چگونه اشکالات و نقاط ضعف سئوی سایت خود را پیدا کنیم؟

یک سری ابزارها و سایت هایی هستند که ما را در مسیر سئوی سایت کمک خواهند کرد. یکی از این مدل سایت ها، سایت های بررسی کننده مانند WOORANK است.



در این سایت شما آدرس سایت خود را وارد مینمایید و بعد از اسکن و بررسی به شما نقاط قوت و ضعف سئوی سایتتان را گزارش میدهد.

باید نقاط قوت را ببینیم تا بتوانیم بهتر و قوی تر روی آن ها مانور دهیم و با تصمیم گیری اشتباه آن را حذف

نقاط ضعف را هم باید سعی کنیم با توجه به ابزارهای وردپرس حل نماییم تا هرچه سریعتر بازدهی بالاتری کسی نماییم!

نکته ای که الان با آن آشنا شدید، تنها چند دقیقه از دوره وبمستران هوشمند بود...

مواظب باشیم!

نکته ای که خود مدیران گوگل را نگران کرده، شایعات وبمستران غیر حرفه ای است.

وبمستران غیر حرفه ای عادت دارند تا تجربه های خود را به صورت قوانین گوگل بیان نمایند.

گوگل به این ها شایعات سئو میگوید!

SMART WEBMASTERS

برای ورود به دوره وبمستران هوشمند

باید شایعات سئو را از ذهن خود حذف نمایید!